



GUIA

PARA OS FERAS DA

SAÚDE

DENTISTAS TERAPEUTAS FISIOTERAPEUTAS MÉDICOS FONOAUDIÓLOGOS ENFERMEIROS PSICÓLOGOS DENTISTAS FONOAUDIÓLOGOS ENFERMEIROS NUTRICIONISTAS TERAPEUTAS...

TERAPEUTAS

VETERINÁRIOS

FISIOTERAPEUTAS

MÉDICOS FARMACÊUTICO

DENTISTAS FISIOTERAPEUTAS

VETERINÁRIOS

ENFERMEIROS

ENFERMEIROS

PSICÓLOGOS

FONOAUDIÓLOGOS

TERAPEUTAS

DENTISTAS

FONOAUDIÓLOGOS

FISIOTERAPEUTAS

MÉDICOS

NUTRICIONISTAS

ENFERMEIROS

ENFERMEIROS

TERAPEUTAS

VETERINÁRIOS

FISIOTERAPEUTAS

MÉDICOS FARMACÊUTICO

DENTISTAS FISIOTERAPEUTAS

VETERINÁRIOS

ENFERMEIROS

ENFERMEIROS

PSICÓLOGOS

TERAPEUTAS

VETERINÁRIOS

FISIOTERAPEUTAS

MÉDICOS FARMACÊUTICO

DENTISTAS FISIOTERAPEUTAS

VETERINÁRIOS

ENFERMEIROS

ENFERMEIROS

PSICÓLOGOS

CLIQUE NOS BOTÕES
PARA ACESSAR OS CONTEÚDOS 

TEMPO

CORPO

DNA

TOPO

ESTRUTURA

**MÃOS
À OBRA**



GUIA
PARA OS FERAS DA
SAÚDE



TEMPO

Tempo é Valor

Foi-se a época em que os profissionais saíam com seus diplomas e e os pacientes surgiam, instantaneamente.



O mundo dos negócios mudou, até mesmo para VOCÊ, que administra ou trabalha numa empresa clínica ou consultório de saúde. Agora é hora de aparecer nas telas e ir onde seu cliente está.

Este GUIA tem intuito de te ajudar aprender a empreender e dedicar-se um pouco na construção de um projeto bem **COMPLETO** para **GERAR RESULTADOS** ressonantes em sua qualidade de vida pessoal ou financeira.

As certezas caíram. Reinterpretar o mundo que muda o tempo todo é a chave para a evolução humana.





DNA

BASE OU DNA

Mesmo que você tenha uma carreira sólida, um nome forte no mercado, o primeiro passo é rever alguns princípios básicos:

Quais são as dores do meu negócio?

Quais são os desafios que enfrento hoje?

Quais as dúvidas que preciso solucionar?

Responda esse DDD num bloco de notas, em sua agenda e assuma esse compromisso de olhar para o que está invisível aos seus olhos!





ESTRUTURA

ESTRUTURA

Vamos usar uma metodologia já aplicada por muitos, em diferentes áreas:



1- Agendamento de uma consulta;



2- Check-up, triagem, avaliação ou anamnese para levantar o histórico de sua empresa.



3- Depois do mapeamento, você precisará passar por alguns exames para vermos melhor como funciona aí dentro, ou seja, seus processos internos.



4- Se for preciso, iremos te encaminhar para um especialista, ok?



Desta forma, você verá como fica mais fácil você aprender. Estamos usando recursos dos quais você lida com muita propriedade, não é mesmo?

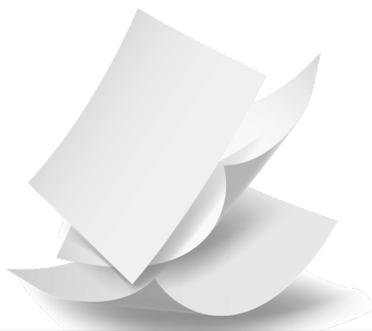


CORPO

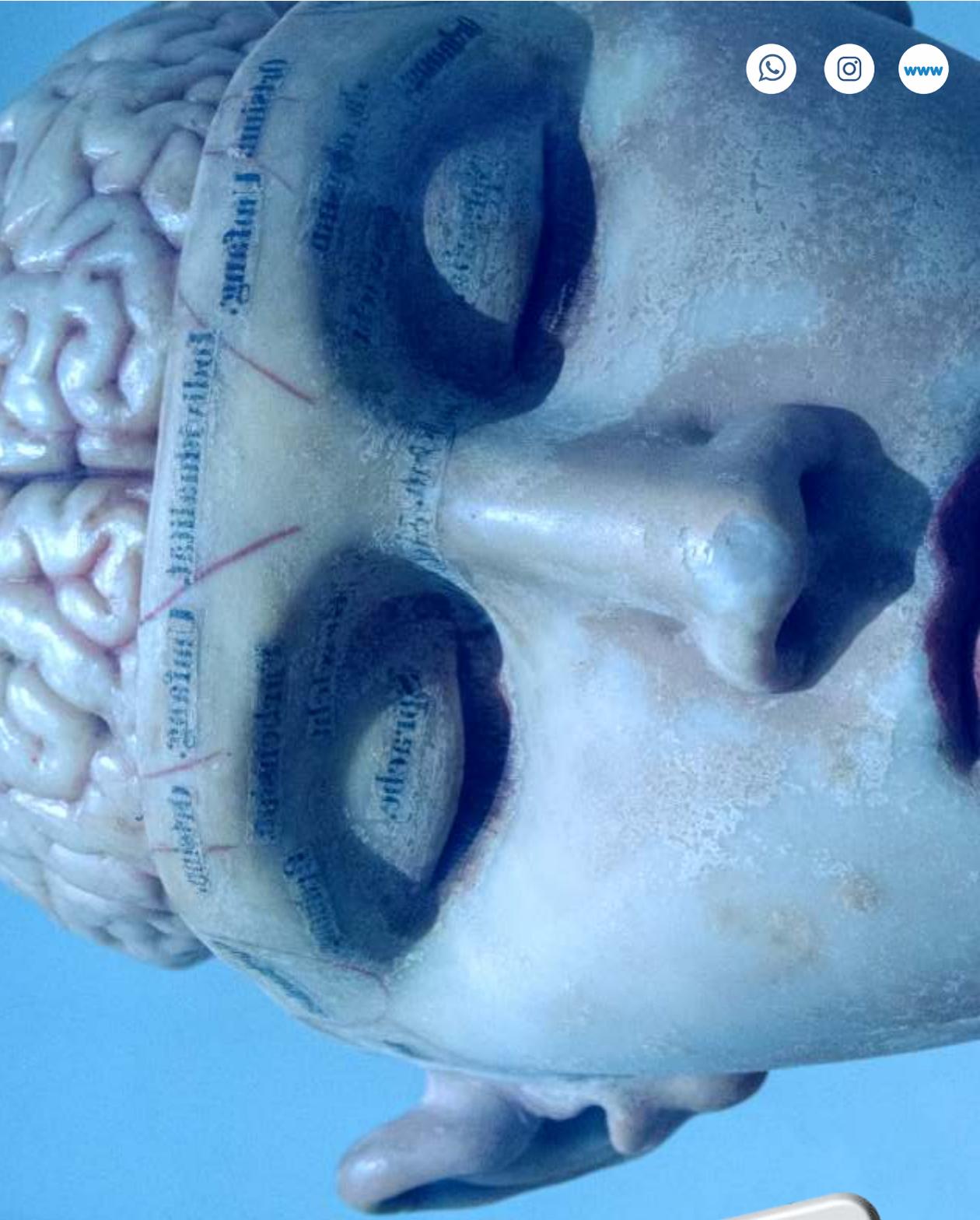
CORPO

Ninguém consegue avançar sozinho se não tiver um mentor que te guie nos caminhos mais certos.

Podendo, invista em cursos, treinamentos para motivar seus colaboradores, aposte no comércio local com pequenos patrocínios e não se esqueça da filantropia!



Outros setores também precisam conversar entre si: trabalhar a sinergia entre administrativo, comercial, vendas, relacionamento, jurídico e contábil é criar um olhar 360º sobre o todo.



TOPO

Após todo o alinhamento, é hora de pensar nas redes sociais com base no seu conteúdo.



Não basta fazer um monte de post's e esperar que o instagram consiga muitos clientes.

Crie uma autoridade constante, deixe bem claro seu propósito, diferencial em materiais promocionais e tenha um site para concentrar todo conteúdo.



Você não precisa entrar em todas as redes sociais e fazer tudo que está na moda. Vá no seu ritmo, grave vídeos, narrativas contando um pouco sobre seu negócio, suas expertises, colha depoimentos e faça muito networking.



TEORIA DO ICEBERG DO EMPREENDEDORISMO

4

TOPO

Mídias Sociais | Anúncios | Eventos | Site |
Tráfego Pago | Ponto de Vendas (PDV)

3

CORPO

Mentorias
Treinamentos
Cursos
Patrocínios
Causas Sociais

2

ESTRUTURA

Comunicação e Marketing
Identidade Visual
Planejamento e
Criação de conteúdo

1

BASE OU DNA

Modelagem de seu negócio
DDD | Canvas | 5W2H | FOFA

acesse nosso site que lá a gente te
explica isso direitinho...



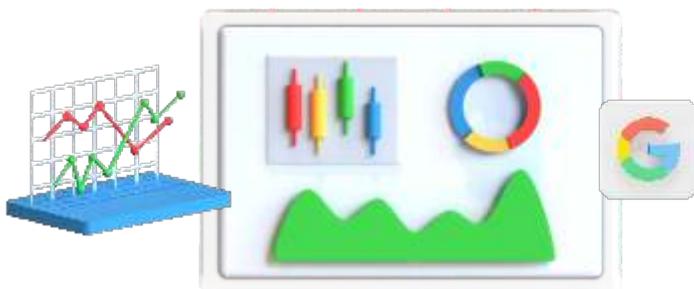


MÃOS
À OBRA



MÃOS À OBRA!

Um dos critérios para nós, especialistas em marketing é entender seu negócio primeiro para depois sugerir mudanças, implementações e bolar um plano de ação para solucionar suas dúvidas, desafios (dificuldades) e amenizar até curar as dores.



Perceba que em todos os estágios você precisará de um suporte para acelerar seus processos e gerar resultado. O seu processo é parte fundamental na construção de sua reputação. Se quiser conversar mais detalhadamente sobre cada ponto aqui mencionado, faça uma mentoria conosco!



**Invista no seu
sucesso agora!**

**Solicite GRATUITAMENTE
uma proposta e deixe suas
preocupações conosco!**